



Appel à projet
des fonds et fondations montagne
pour favoriser l'engagement des jeunes en faveur de la
protection de l'environnement montagne



3 décembre 2021 > 15 février 2022

Appel à projet - Imagine tes montagnes- décembre 2021

Contact : imaginetesmontagnes@gmail.com

Contexte

La protection de l'environnement est un enjeu crucial, demandant une véritable prise de conscience commune. Encore plus pour les générations futures ! La montagne n'est pas qu'un simple terrain de jeu, elle est un écosystème complexe que les changements globaux impactent plus durement et visiblement qu'ailleurs. Les territoires montagnards sont aux avant-postes de ce dérèglement, leurs habitants vivent chaque jour les modifications tangibles comme la fonte des glaciers, les moindres chutes de neige en moyenne altitude, la fréquentation accrue de certains sites, la pollution de l'air des vallées, les modifications de la biodiversité...

L'objectif de l'appel à projets « **Imagine tes montagnes** », doté pour la première année de 24 000 €, est de permettre aux associations de soumettre des projets d'actions concrètes réparties sur le massif alpin en faveur de la préservation de l'environnement à l'attention des jeunes.

Sensibilisation à la préservation des espaces naturels alpins ou actions directes et immédiates : les petits pas proposés dans le cadre de son projet par le lauréat de la bourse devra avoir l'ambition d'engager les enfants d'aujourd'hui dans l'éco-responsabilité en milieu alpin.

Les organisations porteuses de cette bourse, la Fondation d'entreprise Glénat, la Fondation Université Grenoble Alpes, la Fondation Poma, la Fondation Snowleader, le Fonds de dotation Enfance et Montagne, la Fondation Banque populaire Auvergne Rhône Alpes, le Fonds Essentiem, et passeront toutes convention avec le lauréat ou les lauréats de la bourse.

Candidatures bourse 2022

Les candidatures sont ouvertes du 3 décembre 2021 au 15 février 2022 à minuit. Les candidatures se feront par voie dématérialisée sur : imagnetesmontagnes@gmail.com. Les projets retenus devront connaître un début de mise en œuvre entre le 1^{er} avril 2022 et le 29 octobre 2022. Le jury se réunira en Mars 2022. Il sera composé d'une personne par organisation participante. Il se laisse le droit d'inviter jusqu'à 3 personnes qualifiées pour y participer.

Les candidatures se feront par voie dématérialisée sur :
imagnetesmontagnes@gmail.com

Présentation des structures porteuses de l'appel à projet

Fondation Banque populaire Auvergne-Rhône-Alpes

Créée en octobre 2020, la Fondation d'entreprise banque populaire Auvergne-Rhône-Alpes a pour objet d'encourager et de soutenir les initiatives d'intérêt général sur son territoire. Cette Fondation témoigne de son engagement sociétal en proximité. Elle renforce ses valeurs coopératives.

Contact référent : Muriel Caldara, muriel.caldara@bpaura.banquepopulaire.fr

Fondation Caisse d'Epargne Rhône Alpes

Créée en 2010, La Fondation Caisse d'Epargne Rhône Alpes soutient des projets visant à favoriser l'autonomie sociale des personnes fragilisées, à développer l'emploi et à préserver l'environnement.

Contact référent : Chantal Guillet, chantal.guillet@cera.caisse-epargne.fr

Fonds de dotation Enfance & Montagne

Le fonds de dotation Enfance et Montagne, au service de l'éducation et au bénéfice des classes de découvertes en montagne, ambitionne de soutenir et relancer cette tradition française. Par le biais de ce fond de dotation, l'objectif est d'octroyer des aides financières aux écoles souhaitant réaliser des projets éducatifs en lien avec la montagne.

Contact référent : Kristine Bell, kristine.bell@snmsf.com

Fonds de dotation Essentiem

Le fonds Essentiem est une initiative collective au service de l'intérêt général pour développer un tourisme bienveillant, c'est-à-dire au service de la cohésion sociale, de

la découverte de l'autre, de la sensibilisation et de la préservation de l'environnement, pour un développement équitable des territoires.

Contact référent : Jean-Marie Hébert, jm.hebert@auvergnerhonealpes-tourisme.com

Fondation d'entreprise Glénat

La Fondation d'entreprise Glénat a une vocation de valorisation et de préservation de l'environnement, et notamment des deux grands univers naturels que sont la mer et la montagne. Seule ou en s'associant à d'autres organisations portant des missions d'intérêt général, elle pourra participer au financement de projets visant au respect et à la protection des biens communs naturels (climat, biodiversité, fonctionnement des écosystèmes...).

Contact référent : Aurore Belluard, aurore.belluard@glenat.com

Fondation Montagne en Scène

La Fondation Montagne en Scène a pour objectif de rendre la montagne accessible à tous, d'agir pour la protection de l'environnement, et de soutenir les victimes d'accidents en montagne. La Fondation Montagne en Scène a été créée par l'équipe organisatrice du festival Montagne en Scène, et est une fondation sous égide de la Fondation de France.

Contact référent : Cyril Salomon, cyril@montagne-en-scene.com

Fondation d'entreprise Poma

Soucieuses de créer du lien entre les hommes et sur les territoires où elles sont, les entreprises du groupe POMA en France ont créé fin 2019 la Fondation d'entreprise POMA, entité indépendante à but non lucratif. La Fondation trouve sa raison d'être en incarnant les valeurs de solidarité et d'engagement du groupe, et en concrétisant la volonté des collaborateurs de prendre part à un projet fédérateur, porteur de sens, pour agir en faveur de l'intérêt général. Sa mission : encourager et développer la mobilité, domaine de compétence et d'expérience du groupe, dans les domaines du sport, du handicap, de la solidarité et de l'environnement.

Contact référent : Claire Grosdidier, claire.grosdidier@poma.net

Fondation d'entreprise Snowleader

Appel à projet - Imagine tes montagnes- décembre 2021

Contact : imagnetesmontagnes@gmail.com

La fondation d'entreprise Snowleader, créée en décembre 2020, a deux vocations : faciliter et encourager l'accès à la montagne aux plus jeunes, en accompagnant des projets éducatifs et associatifs qui permettront de partager et découvrir ce milieu qu'ils n'ont pas la chance de connaître ; et soutenir des actions de protection des espaces naturels de montagne.

Contact référent : contact@fondation-snowleader.com

Fondation Université Grenoble Alpes

La raison d'être de la Fondation Université Grenoble Alpes soutenir et accompagner des recherches scientifiques, des innovations pédagogiques et des initiatives étudiantes d'exception, au service de l'Université Grenoble Alpes, et de nos écosystèmes, en animant un réseau de partenaires et mécènes engagés dans l'intérêt général et en abritant des fondations sous égide, pour accélérer les transitions du XXI^e siècle afin de contribuer à une société durable et résiliente.

Contact référent : Anne-Catherine Ohlmann, fondation@univ-grenoble-alpes.fr

Vous trouverez ci-après :

- Le dossier de candidature type
- Les modalités de l'appel à projet

Dossier de candidature type

IDENTIFICATION DU PORTEUR DE PROJET :

Raison sociale		Sigle :	
Nom de l'entité porteuse de projet :		Objet social :	
Date de création :			
Adresse du siège Social :		Adresse de correspondance, si différente:	
Téléphone :		Courriel :	
Adresse :		Ville et code postal	
Site internet :			

STATUT JURIDIQUE DU PORTEUR DE PROJET :

Organisme de droit privé		Code NAF :	
Pour les Associations		N° d'enregistrement à la Préfecture () :	
Organisme de droit public		Numéro de SIRET :	
Représentant légal :		Fonction au sein de l'organisme	

Tél.		Adresse électronique :	
Responsable opérationnel		Tél.	
Fonction au sein de l'organisme		Adresse électronique :	

PRESENTATION DU PORTEUR DE PROJET

FICHE PROJET :

TITRE ET OU ACCRONYME DU PROJET	
Résumé présentant les objectifs, les enjeux du projet, l'intérêt des collaborations et partenariats envisagés, le dispositif envisagé, la méthode proposée de mise en œuvre du projet, les résultats attendus.	

Partenaires au projet s'il y a lieu (non obligatoire) :

Sigle	Nom	Adresse	Ville	Département	Siret	Contact

Durée du projet :

Date de début :

Date de fin :

NB : la date de démarrage officielle est la date définie dans la convention d'attribution de la bourse.

Périmètre du projet (préciser les territoires alpins couverts) :

Moyens mobilisés :

Moyens humains dédiés au projet : <x> hommes/femmes sur la durée du projet

Moyens matériels :

Autres :

Résultats attendus :

Indiquer des éléments observables et mesurables.

LE PROJET :

Diagnostic permettant d'établir la proposition formulée : présentation globale du contexte et des objectifs du projet et nature du problème que l'on se propose de résoudre.

Objectifs du projet

Objectifs recherchés, les hypothèses et les intuitions testées à travers le projet, les axes d'action qui en découlent et les résultats attendus, en fonction de l'action et des cibles visées, préciser le type d'actions.

Descriptif du dispositif envisagé : liste des éléments à développer

1. Détermination du territoire choisi, du public visé, moyens de promotion du projet pour recruter le public visé, des démarches expérimentations pédagogiques prévues

2. Organisation du projet

- Modalités de gouvernance et pilotage du projet
- Principaux jalons du projet (étapes clés)
- Planning général
- Description des moyens mobilisés par le projet (nombre et fonction des personnes nécessaire à la mise en œuvre, temps de travail estimé par personne), moyens matériels

3. Condition d'évaluation du projet

Indicateurs de succès permettant le suivi et l'évaluation du projet

Indicateurs environnementaux

4. Communication et diffusion des résultats

DEVIS ESTIMATIF DU PROJET

Présentation des principaux postes de dépenses et de recettes pour présenter un budget équilibré.

	Année 1		Année 2	
	Fonds propres	Imagine ta montagne	Fonds propres	Imagine ta montagne
Dépenses directes Projet	0	0	0	0
RH				
Frais de mission				
Achat équipement				
Communication				
<u>Autres</u>				
Fonctionnement (20% max.)	0	0	0	0
RH				
Frais de mission				
Achat équipement				
Communication				
Autres				
TOTAL	0	0	0	0

Joindre devis détaillés

Modalités de l'appel à projet *Imagine tes montagnes !*

Cet appel à projets est ouvert à toute personne morale agissant sur le territoire français de manière non exclusive. Il est limité à une seule participation par organisation/structure.

Les projets présentés doivent impérativement répondre aux objectifs des structures organisatrices à savoir :

- être un acteur de l'intérêt général (association, fondation...)

Ma structure remplit bien cette condition :			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>

- être en lien avec la protection de l'environnement montagne (dans les Alpes), du patrimoine naturel notamment ;

Mon projet remplit bien cette condition :			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>

- s'adresser aux jeunes publics, scolaires, collégiens, lycéens ou public de moins de 18 ans ;

Mon projet remplit bien cette condition :			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>

- le nombre de bénéficiaires du projet lauréat ne doit pas être inférieur à 25 jeunes ;

Mon projet remplit bien cette condition :			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>

- le projet peut se dérouler sur le temps scolaire ou périscolaire ;

Mon projet remplit bien cette condition :			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>

- être planifié dans le temps et être orienté vers des résultats, avec des objectifs mesurables au bout de 12 mois maximum sur des aspects quantitatifs et qualitatifs ;

Mon projet remplit bien cette condition :			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>

- s'engager à fournir de l'information régulièrement (a minima une fois par trimestre, photographies et vidéos exploitables pour diffusion) et s'engager à participer à des événements de fin de parcours/projet ;

Mon projet remplit bien cette condition :			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>

- relever de l'éducation, de l'expérimentation et mettre les bénéficiaires en situation d'agir ;

Mon projet remplit bien cette condition :			
oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>

- 80 % du montant de la bourse doivent être alloués au projet (et non au fonctionnement de la structure).

Mon projet remplit bien cette condition :			
oui	<input type="checkbox"/>	non	<input type="checkbox"/>

Envoi des dossiers

Les candidats transmettent leur dossier par voie dématérialisée avec demande d'avis de réception sur l'adresse suivante : imagnetesalpes@gmail.com

La date limite de réception des dossiers est fixée au 15 février 2022 à minuit pour un engagement à compter du 1^{er} avril 2022.

La sélection des dossiers se fera au regard des critères proposés dans ce document et à la discrétion des membres du jury.

Les candidats devront joindre les pièces suivantes à leur dossier de candidature :

- leur récépissé d'inscription à la Préfecture
- leurs statuts en vigueur signés
- leur dernier PV d'AG nommant les membres du bureau
- leur budget prévisionnel détaillé du projet comme prévu au dossier de candidature
- leur dernier rapport d'activité